



26/27 SEASON

新体制発表会

2026.7.11^[SAT] 18:00 @イオンモール沖縄ライカム

FC RYUKYU OKINAWA

本日のプログラム

1	スローガン・経営指標報告
2	今季目標・注力事業紹介
3	全島サッカー祭り開催概要
4	来賓ご挨拶 (沖縄県母子寡婦福祉連合会 仲尾副会長)
5	選手ご挨拶 (浅川隼人選手, 幸喜祐心選手)
6	質疑応答 / フォトセッション



琉球フットボールクラブ株式会社

代表取締役社長

川崎 龍吾

CHANGE THE GAME

変化を楽しめ。
未来を創れ。

REVIVING EDITION



FC RYUKYUOKINAWA

26/27 SEASON
UNIFORM





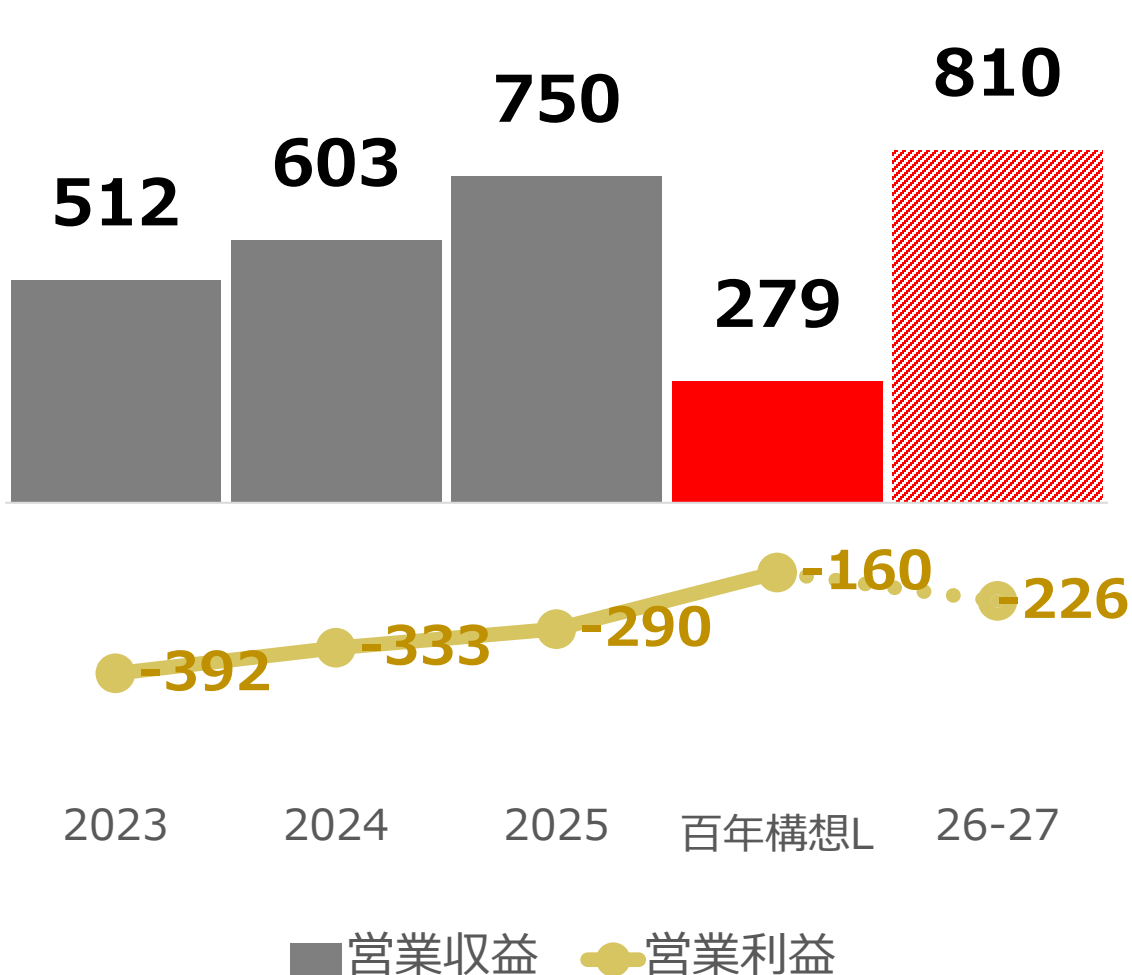
百年構想リーグ 経営指標について

経営指標ハイライト

※百年構想リーグ(5か月決算)は着地見込み
※26-27は予算見通し

営業収益 / 営業利益

単位：百万円



✓ J3降格の2023シーズン以降、

営業収益/営業利益ともに伸長

- 百年構想Lの営業収益：約2.8億円
- 百年構想Lの営業利益：約-1.6億円



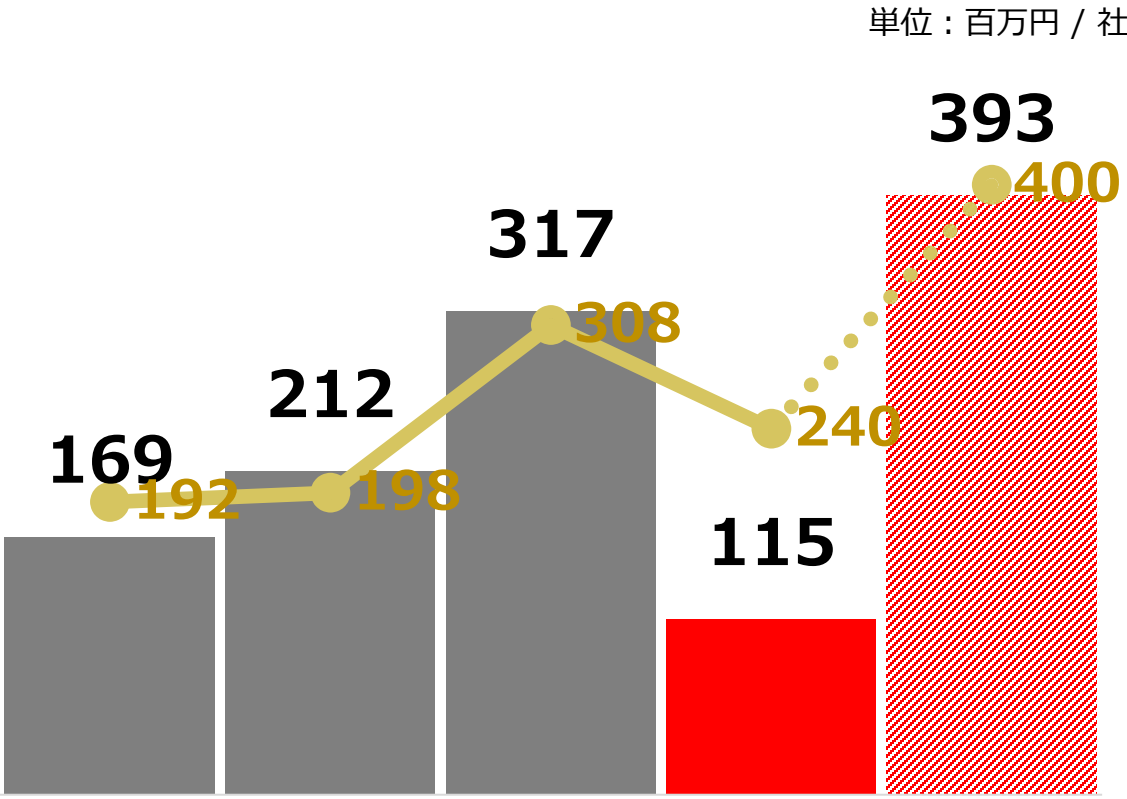
- 26/27の営業収益(予算)：約8.1億円
- 26/27の営業利益(予算)：約-2.2億円

経営指標ハイライト

※百年構想リーグ(5か月決算)は着地見込み
※26-27は予算見通し

パートナー収益

単位：百万円 / 社



■ パートナー収益 ● パートナー社数

✓ 26/27シーズン始動時点で、
パートナー数は過去最高(312社)

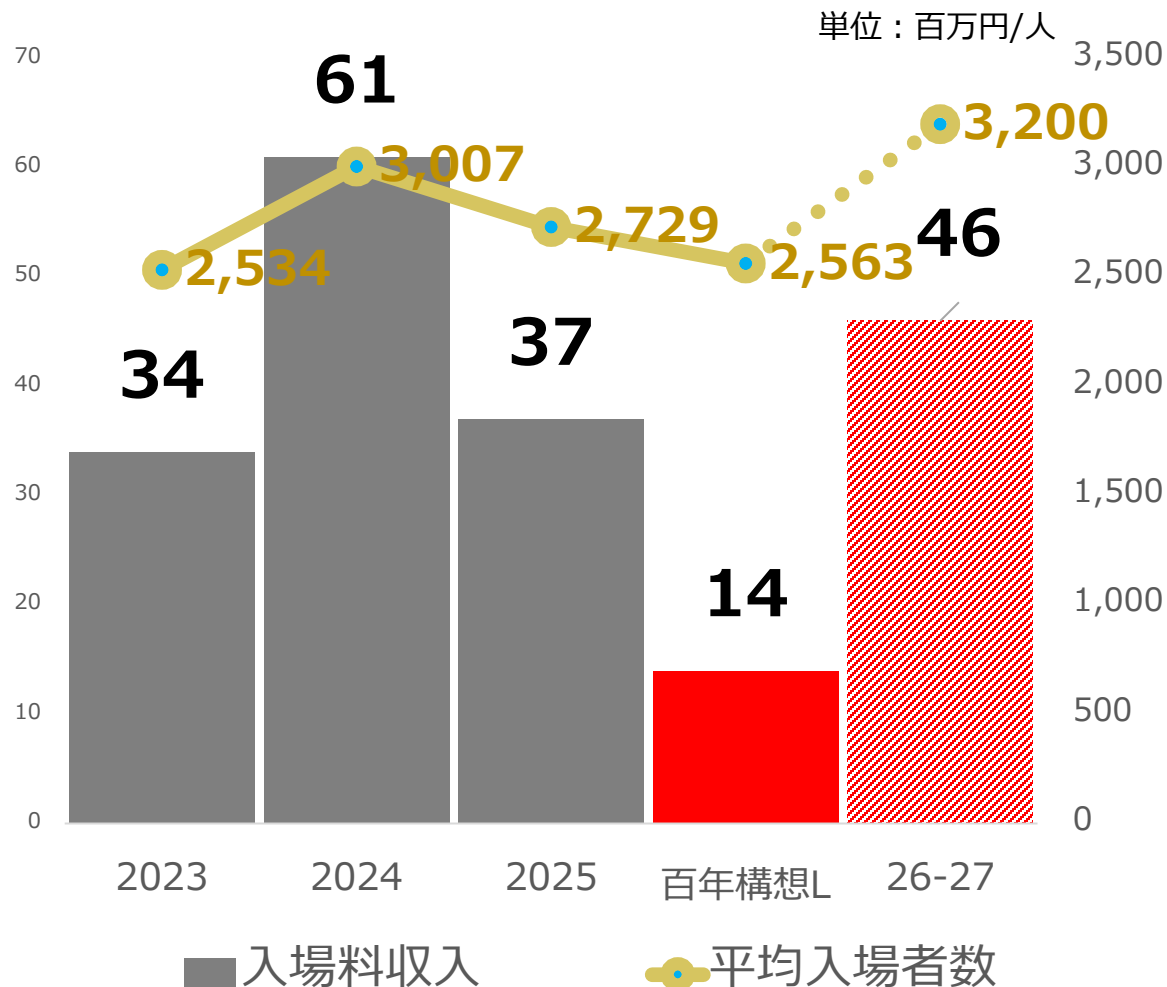
- 百年構想Lのパートナー収益/社数：
約1.1億円 / 204社
- 26/27のパートナー収益/社数(予算)：
約3.9億円 / 400社



経営指標ハイライト

※百年構想リーグ(5か月決算)は着地見込み
※26-27は予算見通し

入場料収益 / 平均入場者数



✓ 入場料収益/平均入場者ともに微減傾向。集客試合に注力へ

- 百年構想Lの入場料収益/平均入場者：
約14百万円 / 2,536人
- 26/27の入場料収益/平均入場者(予算)：
約46百万円 / 3,200人

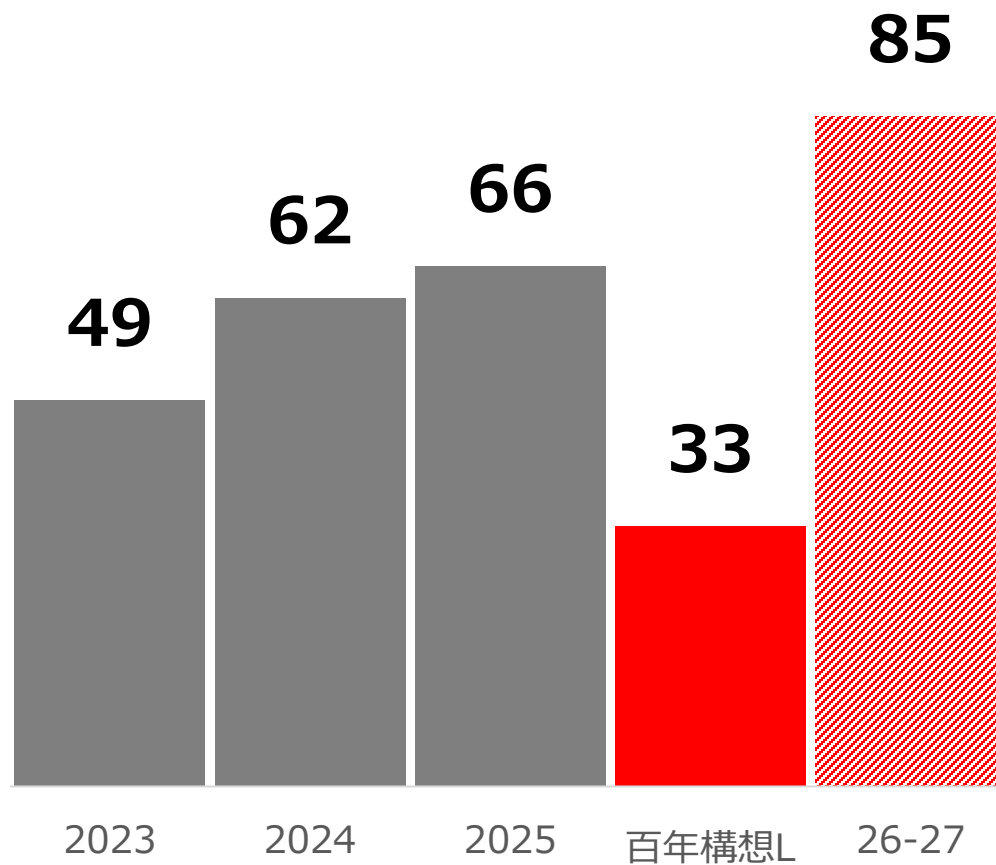


経営指標ハイライト

※百年構想リーグ(5か月決算)は着地見込み
※26-27は予算見通し

物販収益

単位：百万円



✓ 物販収益は伸長。百年構想Lの

ユニフォーム販売数は過去最高

✓ ジンベーニョへの投資強化

- 百年構想Lの物販収益：約33百万円
- 26/27の物販収益（予算）：約85百万円



※3枚セット

The background of the image shows a large crowd of spectators in a stadium, with several large flags of FC Ryukyu (琉球FC) visible. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter. The text is centered in the upper half of the image.

百年構想リーグ 競技面について

トップチーム競技成績



✓ 百年構想Lの成績は、

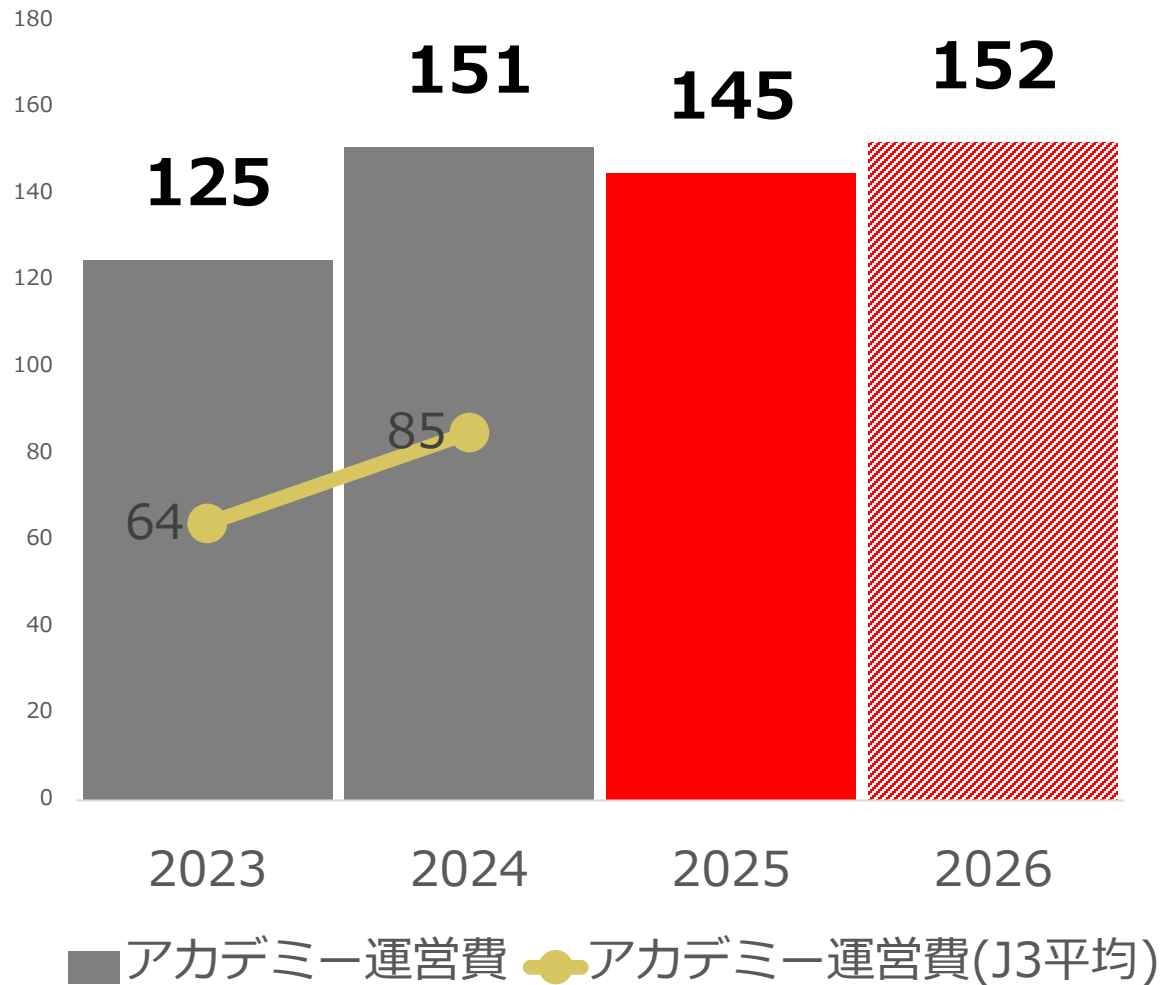
7勝(4PK勝利含む) **13敗**(4PK敗戦含む), **34位**(40チーム中)

- 攻撃時のビルドアップ,前線からの守備における積み上げを評価。
- 一方で、得点総数は16ゴール(全体37位)
攻撃面の課題改善に向けて注力。

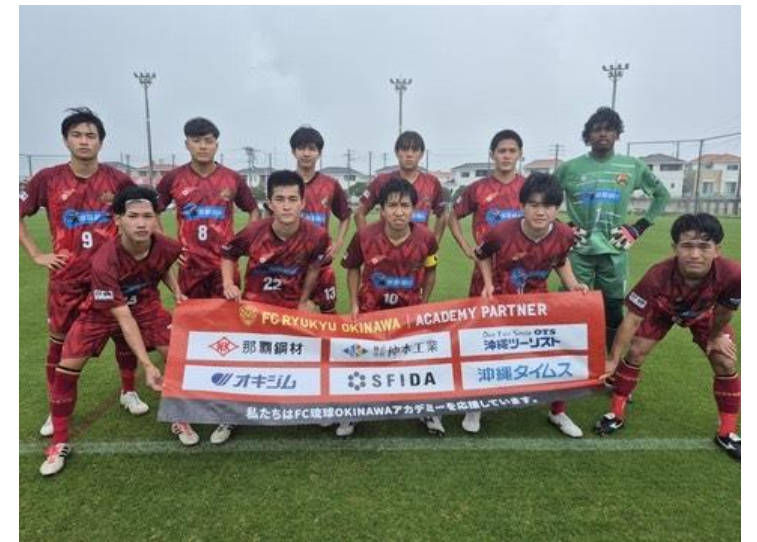
アカデミー成績

※2026は予算見通し

アカデミー投資



- ✓ 志慶真巧洋がトップ昇格
- ✓ U-18は九州プリンスリーグ1部に初昇格
- 2025年のアカデミー投資：約1.4億円
- 2026年のアカデミー投資：約1.5億円



海外育成プロジェクト

- FC琉球の選手が欧州クラブへ期限付き移籍を行う「海外育成プロジェクト」を始動
ラトビア1部のFKトゥクムスと育成業務提携を締結。
- 海外でのプレーにより競技力向上を図り、語学力や異文化適応力を磨く機会を創出。
- アカデミー出身の幸喜祐心(宜野湾市出身) が2~6月に掛けて期限付き移籍を経験。



本日のプログラム

1	スローガン・経営指標報告
2	今季目標・注力事業紹介
3	全島サッカー祭り開催概要
4	来賓ご挨拶 (沖縄県母子寡婦福祉連合会 仲尾副会長)
5	選手ご挨拶 (浅川隼人選手, 幸喜祐心選手)
6	質疑応答 / フォトセッション



琉球フットボールクラブ株式会社

代表取締役会長

柳澤 大輔

| 今季重要テーマ

✓ J2昇格(プレーオフ経由)

✓ 新スタジアム整備推進

注力事業について



ピックアップ事業・活動

- 1 公式マスコット「ジンベーニヨ」のIP強化
- 2 FC琉球さくらへの注力投資
- 3 新スタジアムについて



公式マスコット「ジンベーニョ」のIP強化

沖縄を代表するマスコットへ。沖縄県内外の企業とコラボ拡大中！



FC琉球さくら(女子サッカー事業)

- クラブ創設から3シーズン目。沖縄県出身選手が9名在籍。
- 今季は、九州女子リーグ1部で暫定首位(7/11時点), 九州なでしこ大会初優勝。
- 沖縄県初のなでしこリーグ参入を目指し加盟申請を提出。



FC琉球の今後の展望

Past(2003~)

“沖縄にJクラブを”
誕生~Jリーグ加盟

Now(26/27)

“沖縄と共に強くなる”
J2再昇格

Next(2031~)

“沖縄の誇るクラブへ”
J1初昇格&
新スタジアム開業

An aerial architectural rendering of a large sports complex. The central feature is a large green football pitch with a blue roof structure. To the left, a long bridge spans a body of water, with a small boat visible. The stadium is surrounded by extensive greenery, including trees and lawns. To the right, there are modern white buildings and parking areas. The entire scene is framed by a red border.

**沖縄の熱狂を
呼び覚ます！**

**那覇市奥武山に
待望の
ホーム
スタジアム**

全国の主要都市には、日常とともに“熱狂”がある

県庁所在地×主要プロスポーツクラブ本拠地

45/47 都道府県

日本の県庁所在地のほぼ全てに、Jリーグ／NPB／Bリーグ／WEリーグ／Vリーグのいずれかの本拠地が所在。
主要都市では日常とともにある熱狂が一般化しているが、那覇市には所在しない。

<出典>

Jリーグデータサイト、B1/B2公式発表データ、NPB公式サイト、
WEリーグ公式クラブ一覧、Vリーグ公式発表データ等
※2026.2月時点調査

**那覇の
日常にも
熱狂を！**



那覇中心地からも徒歩圏内、 日本一の「街なかスタジアム」

那覇空港
車7分

那覇港
ターミナル
徒歩15分

那覇バス
ターミナル
徒歩12分

国際通り
徒歩20分

スタジアム
計画地

世界の玄関口となる国際空港からも至近
公共交通機関（モノレール、バス）も利用しやすく
環境負荷が低い未来型スマート・ベニユ

■ 那覇の街を繋ぎ、人を育てる交流拠点

- ・ 観客スタンドやコンコース（大屋根空間）、トイレ、VIPルーム、駐車場などを常時活用
- ・ 会場設営の環境負荷も軽減するサステナブルな多目的ベニユー

エリアマネジメント

スタジアム
交流拠点

地域人材育成

イベント

コンサート



NAHAMARASON



産業まつり



食フェス



観光

那覇大綱挽まつり



国場川沿い空間の活用



飲食施設



天然温泉



健康増進

スポーツジム



健康教室



サウナ



ランニングステーション



コンベンション
教育

国際会議・学会



貸会議室（一般利用）



パーティー



各種教室



防災拠点

グラウンド／公園



スタジアムコンコース



給水／給湯



自然エネルギー



ホームの熱狂が、クラブの躍進に拍車をかけ、
誇り高き頂へ、市民と“ともに”駆け上がる

「2031年スタジアム開業までにFC琉球が目指す姿」



FC RYUKYU OKINAWA

J1リーグ昇格

沖縄出身選手が2030FIFAワールドカップ出場



FC RYUKYU SAKURA

女子日本一 (WEリーグ優勝)

ユースチーム (U-18) が高校日本一に
沖縄出身選手がなでしこジャパン (日本代表) に選出

本日のプログラム

1	スローガン・経営指標報告
2	今季目標・注力事業紹介
3	全島サッカー祭り開催概要
4	来賓ご挨拶 (沖縄県母子寡婦福祉連合会 仲尾副会長)
5	選手ご挨拶 (浅川隼人選手, 幸喜祐心選手)
6	質疑応答 / フォトセッション



A dark red silhouette of the Japanese archipelago is centered in the background of the image.

沖縄から、みんなで世界を

UMUSAN に！

#日本一のスタジアム花火1万人プロジェクト

全島サッカー



SUPPORTED BY



株式会社 仲本工業

お得な企画
楽しいイベント
盛りだくさん!

小・中・高・大学生

無料招待



小学生以下全試合無料
キッズフリーパス



開催



BBシャツ
無料配布!



presents

8.29 [SAT] 18:00

会場：沖縄県総合運動公園陸上競技場



FC琉球 OKINAWA

VS



SC相模原

KICK OFF

花火は試合終了後

Light the Dream. 夢は、応援で輝きます。

夢を追いかける人がいる。その夢を、信じて支える人がいる。

ピッチで戦う選手たちにも、未来へ挑戦する子どもたちにも、誰かの背中を押し続ける
家族や仲間、ファン・サポーターたちがいます。

夢は、一人では輝けない。誰かの「頑張れ」が、誰かの「信じているよ」が、夢を光へと変えていく。

FC琉球のスタジアム花火は、ただ夜空を彩るイベントではありません。

沖縄の未来を信じる人たちが集い、互いの挑戦を称え合い、

“夢を応援することの素晴らしさ”を分かち合う時間です。

今年も、離島の子どもたちや、ひとり親家庭の子どもたちをスタジアムへ招待します。

夜空を見上げながら、「自分もこんな夢を持ちたい」「誰かを応援することも、こんなに素敵なんだ」

そう感じてもらえる一日にしたいと願っています。

全島サッカー祭り2026 注目ポイント

1

1万人の応援で勝利を！

花火ベースボールシャツを1万枚配布。

2

離島の子どもをご招待！

久米島でのサッカー教室も開催。

3

ひとり親家庭・在沖外国人のお子様など

全島の子ども達1,000人ご招待！



全島サッカー祭り2026 注目ポイント

#	大会	試合日	対戦相手	結果	入場者数
1	J 3	2014/11/02(日)	J-22	4-2 ○	5,163
2	J 3	2015/06/28(日)	鳥取	2-1 ○	8,993
3	J 3	2017/08/19(土)	福島	2-1 ○	6,888
4	J 3	2018/07/07(土)	藤枝	3-0 ○	7,289
5	J 3	2018/11/03(土)	群馬	4-2 ○	7,810
6	J 2	2019/02/24(日)	福岡	3-1 ○	7,385
7	J 2	2019/04/07(日)	柏	1-1 △	7,913
8	J 2	2019/05/25(土)	新潟	2-1 ○	5,107
9	J 2	2019/08/17(土)	横浜FC	1-3 ●	12,019
10	J 2	2019/08/31(土)	岐阜	1-2 ●	6,163
11	J 2	2019/10/27(日)	大宮	2-3 ●	8,002
12	J 2	2019/11/10(日)	京都	0-3 ●	7,523
13	ルヴァン	2024/04/24(水)	G大阪	2-1 ○	5,406
14	ルヴァン	2024/05/22(水)	C大阪	0-1 ●	7,034
15	J 3	2024/08/31(土)	鳥取	3-1 ○	8,755
16	J 3	2025/08/23(土)	讃岐	1-1 △	7,726

✓ Jリーグ加盟以降、入場者数が
5,000人を超えた試合は16試合

✓ 過去1万人を超えた試合は、
2019シーズンの横浜FC戦のみ
(小野伸二さんデビュー戦)

✓ 2019シーズン以来7年ぶりの
満員のスタジアム実現へ

全島サッカー祭り2026 注目ポイント

入場者数	勝ち	引き分け	負け	勝率
5,000以上	6	1	0	86%
4,000~4,999	4	1	5	40%
3,000~3,999	3	4	5	25%
2,000~2,999	18	10	15	42%
1,000~1,999	20	16	12	42%
999以下	9	6	6	43%
合計	60	38	43	43%

- ✓ J3リーグ戦に限定すると、
5,000人以上の入場者数を記録した
試合は6勝1分0敗。
- ✓ サポーターや子供たちの声援が、
チームの力に。1万人の応援で勝利を



#日本一のスタジアム花火1万人プロジェクト

ベースボール

花火BBシャツプレゼント

配布
総数
1万枚!



FC琉球 VS SC相模原

8.29 土曜日
18:00

@ 沖縄県総合運動公園陸上競技場



FC RYUKYU
OKINAWA

8月29日は 全島サッカー祭 | SC相模原 戦 18:00 KICK OFF

協賛決定

104社

目標社数

150社

※2026/7/1 時点

現在の目標達成率 69 %

全島サッカー祭り2026 注目ポイント

1

1万人の応援で勝利を！

花火ベースボールシャツを1万枚配布。

2

離島の子どもをご招待！

久米島でのサッカー教室も開催。

3

ひとり親家庭・在沖外国人のお子様など

全島の子ども達1,000人ご招待！



沖縄県における体験格差

沖縄県には、経済的・地理的背景を理由とした体験格差が存在。

FC琉球の活動を通じて、体験格差の是正と子ども達へ感動を届けたい。

相対的貧困率

全国ワースト1位

(全国平均の約2.2倍)

(出典)
「子供の貧困に関する指標」 / 内閣府

ひとり親世帯出現率

全国ワースト1位

(全国平均の約2倍)

(出典)
「令和5年度沖縄県ひとり親世帯等実態調査」 /
沖縄県子ども生活福祉部

有人離島数

全国2位

(県内有人離島数：38)

(出典)
「令和7年2月版 100の指標からみた沖縄県のすがた」 /
沖縄県企画部統計課



◇ #日本一のスタジアム花火万人プロジェクト 2026 8.29 VS SC相模原

FC琉球の
ホーム
ゲームに

ひとり親家庭の子ども達ご招待◇

200組400名様ご招待

※株式会社マルゴーは「第76回土浦全国花火競技大会」「第94回大曲全国花火競技大会」にて最優秀賞である内閣総理大臣賞受賞

supported by



公益社団法人

沖縄県母子寡婦福祉連合会

#日本一のスタジアム花火1万人プロジェクト 2026 8.29 VS SC相模原戦

離島子どもご招待

対象地域

石垣島、宮古島、久米島、渡嘉敷島、座間味島、阿嘉島、
慶留間島、粟国島、北大東島・南大東島、与那国島

FC RYUKYU OKINAWA

※株式会社マルゴーは「第76回土浦全国花火競技大会」「第94回大曲全国花火競技大会」にて最優秀賞である内閣総理大臣賞受賞

supported by



南島酒販



金秀グループ



住太郎ホーム



株式会社 佐平建設



中央医療器

Resorts Ryukyu



住太郎ホーム

PRESENTS

FC琉球 サッカー教室 in 久米島

講師に **FC琉球現役選手** 参加決定!

7.27 [MON] 13:00~

@久米島ホテルドーム

対象

久米島の小中学生

後援

久米島町

本日のプログラム

1	スローガン・経営指標報告
2	今季目標・注力事業紹介
3	全島サッカー祭り開催概要
4	来賓ご挨拶 (沖縄県母子寡婦福祉連合会 仲尾副会長)
5	選手ご挨拶 (浅川隼人選手, 幸喜祐心選手)
6	質疑応答 / フォトセッション



沖縄県母子寡婦福祉連合会

副会長

仲尾 ちあき 様

◇ #日本一のスタジアム花火万人プロジェクト 2026 8.29 VS SC相模原

FC琉球の
ホーム
ゲームに

ひとり親家庭の子ども達ご招待◇

200組400名様ご招待

※株式会社マルゴーは「第76回土浦全国花火競技大会」「第94回大曲全国花火競技大会」にて最優秀賞である内閣総理大臣賞受賞

supported by



公益社団法人

沖縄県母子寡婦福祉連合会

本日のプログラム

1	スローガン・経営指標報告
2	今季目標・注力事業紹介
3	全島サッカー祭り開催概要
4	来賓ご挨拶 (沖縄県母子寡婦福祉連合会 仲尾副会長)
5	選手ご挨拶 (浅川隼人選手, 幸喜祐心選手)
6	質疑応答 / フォトセッション



FC琉球OKINAWA

浅川 隼人 選手

幸喜 祐心 選手



住太郎ホーム

PRESENTS

FC琉球 サッカー教室 in 久米島

講師に **FC琉球現役選手** 参加決定！

7.27 [MON] 13:00~

@久米島ホテルドーム

対象

久米島の小中学生

後援

久米島町

本日のプログラム

1	スローガン・経営指標報告
2	今季目標・注力事業紹介
3	全島サッカー祭り開催概要
4	来賓ご挨拶 (沖縄県母子寡婦福祉連合会 仲尾副会長)
5	選手ご挨拶 (浅川隼人選手, 幸喜祐心選手)
6	質疑応答 / フォトセッション



質疑応答

フォトセッション



FC RYUKYU
OKINAWA