



みんなの  
FCサッカーのとき  
Special  
エンブレムについて話す会

## プログラム

- チェックイン（5分）
- クラブの方針について（10分）
- グループディスカッション（50分）
- ブレストタイム（15分）
- シェアタイム（10分）
- 締め、次回告知（5分）

合計95分

今回の「FC琉球かいぎ」はスペシャル編！

クラブエンブレムについてのディスカッションとブレストがテーマです。

みなさんぜひ積極的な発言をお願いします。

# チェックインタイム（3分）

各テーブルで  
自己紹介と「いまの気持ち」  
を1人ずつシェアしましょう！

# 過去の経緯

- 2023.10.23 クラブ20周年ビジョン説明会にて、新エンブレム案を発表するも、サポーターとの事前対話なしでの突然の変更発表に戸惑いや反対の声が上がる
- 2023.11.04 ホーム戦開始前、サポーターのみなさんが「これからもこのエンブレムと共に」と書かれたポスター500枚を掲げ、現行エンブレムの存続を訴える。
- 2023.11.09 サポーターミーティングで、従来のエンブレムを2024シーズンも継続使用し、新エンブレム案はシンボルとして使用。2025シーズンまでにオープンナリブランディングプロジェクトを始動する方針を決定

昨年是对話をおろそかにしてしまい、申し訳ありませんでした。  
今日はしっかり、これからのエンブレムのことを一緒に考えましょう。

# 昨年11月のサポーターミーティングでの説明を振り返る

デザインの機能的な狙いとしては、主に2点あります。

1点目は、認識しやすく、記憶に残る「視認性」です。初見で見たときに記憶に残る、ウェブ広告やチラシ、屋外広告などでデザインを一瞬みただけで再度描けるのかといった、広告としての視認性向上を狙っております。

2点目は、デザインとして展開しやすい「拡張性」です。シンプルな構成とすることで、様々なアイテムや媒体、そして今後展開していく複数競技にも活用しやすいデザインを意図しております。

FC琉球と現行エンブレムに対して多くの愛を注いでいただいている皆様には、とても愛着の深いエンブレムだと理解をしております。私も今の（正確には2代目となる）エンブレム好きですし、愛着もあります。

一方で、どんなもの・ブランドでも時代に合わせて変化をしていくこと・させていく事は必要です。

グッズ展開だけでなく、今後FC琉球が成長していくために必要な他ブランドや企業とのコラボレーション・プロモーションといった事業的な面を考えると、複雑（要素が多くて、視認しづらい）、使いづらさがある点をご理解頂きたいと思います。

ブランドをアップデートしないというのが一番楽な選択肢だと思います。

しかし、その先に明るい未来があると思わないでください。

今はリーチできていない新しいファンやサポーターを増やし、新しいパートナーや行政を巻き込んで、経営を抜本的にチェンジしなければならないという危機感があります。

これは私たち沖縄のJクラブだけでなく、各地のJリーグクラブ、そしてJリーグ自身も、変化していかなければ生き残れないという危機感があると思います。

# <クラブの考え方>



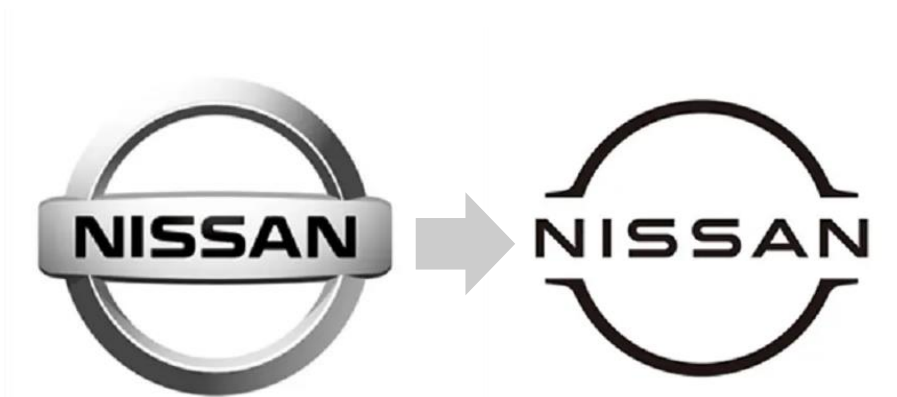
現エンブレムは素晴らしい。  
けれど、**複雑**。

- 複雑 = 形の細かさ、要素の多さ、線の多さ、文字の細かさなど
- 「好き」や「格好いい」は人それぞれの価値感によって異なる

## **< 時代の変化 >**

**複雑なものがシンプルになってる潮流がある**





複雑なロゴは視認性が悪く、あらゆる場所にロゴが溢れる現代では不利になる。特に、スマートフォンなどの小さな画面ではさらに認識が難しく、扱いづらい。

そのため、あらゆる業界でロゴが「シンプル化」しているのが時代の潮流。

# 国内クラブのエンブレムも次々とシンプル化



FC東京  
(2024)



名古屋グランパス  
(2024)



ガンバ大阪  
(2022)



東京ヴェルディ  
(2020)



モンテディオ山形  
(2022)



清水エスパルス  
(2020)



ザスパクサツ群馬  
(2024)



徳島ヴォルティス  
(2024)



ファジーノ岡山  
(2018)

# 海外クラブや代表チームにおいてもシンプル化が進む



ユヴェントスFC  
【セリエA】  
(2021)



インテル  
【セリエA】  
(2021)



エラス・ヴェローナFC  
【セリエA】  
(2020)



ヴェネツィアFC  
【セリエB】  
(2022)



ノリッジ・シティFC  
【プレミア】  
(2022)



ブレスフォードFC  
【プレミア】  
(2022)



FCナント  
【リーグ・アン】  
(2019)



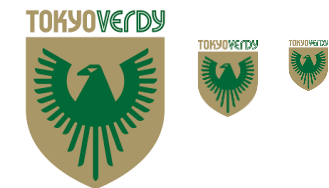
韓国代表  
(2020)



メキシコ代表  
(2022)

**複雑なエンブレムでは  
スポーツエンターテイメントとして  
どうしてもやりにくい**

# 近年エンブレムを刷新したクラブとの比較



**<クラブの意思>  
FC琉球のエンブレムも  
シンプルなものにしたいと考えています**

ユベントスのエンブレムの変遷  
エンブレムは時代によって軽やかに変化していくもの



1905



1921



1929



1931



1940



1971



1979



1990



2004

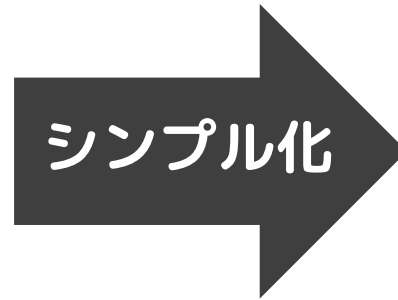


2017

**シンプルにする = 要素を少なくする**

**「何を残すか」がとても重要**





FC琉球のステークホルダーのみなさんが大切に想っている  
「FC琉球のエンブレムにとって欠かせない要素」をヒアリングして  
シンプルに表現すると、どうなるのか考えたい。

<FC琉球のステークホルダー>

ファン・サポーター、選手、フロント、パートナー、SHINKAスタッフ、株主、自治体など

**ここからグループディスカッションに入ります！**

# エンブレムをシンプルにするなら、何を残すべきなのか？



- シーサー
- 琉球王朝の王冠
- サッカーボール
- リボン
- クラブ名
- 設立年
- 11本の線
- ベンガラ色
- ゴールド色
- 上記に無い新しい要素

これらの要素を、各チームで優先順位をつけて発表してください

# グループディスカッション①

**「エンブレムに入れたい新しい要素」**があるか  
各チームで話し合ってください。

出たアイデアはチームの「要素リスト」に書き加えてください。  
(10分間)

## グループディスカッション②

リストの中から、**エンブレムに入れたい3つの要素**を  
チームの要素リストから選んで  
各自の個人シートに記入してください  
(5分間)

## グループディスカッション③

1人ずつ、個人シートに記入した3つの要素を  
選んだ理由と一緒に発表してください  
(10分間)

## グループディスカッション④

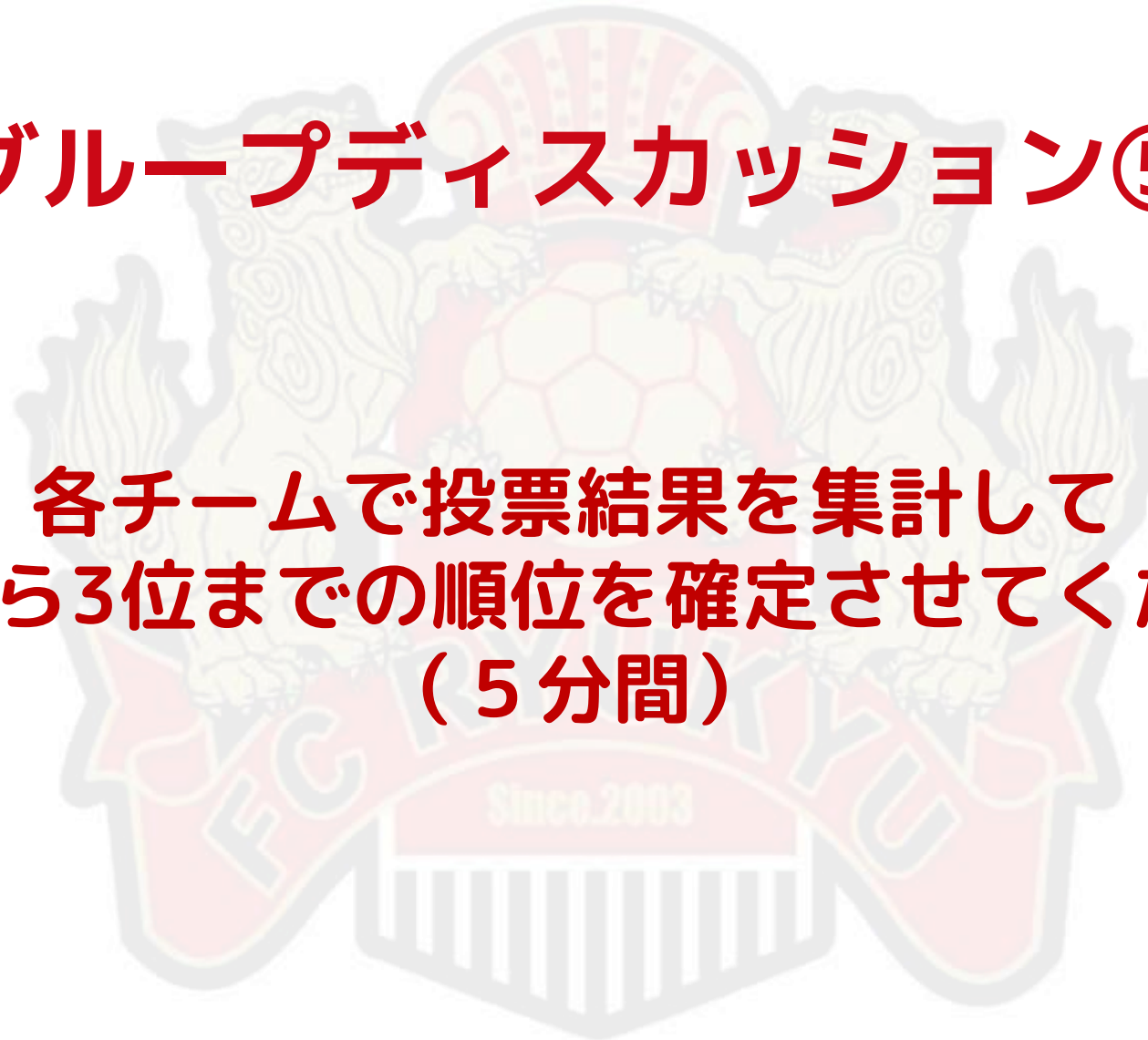
仲間の発表を踏まえて

改めて、自分が残したい3つの要素を考えて

「要素シート」の投票欄にシールを貼って投票してください  
(5分間)

## グループディスカッション⑤

各チームで投票結果を集計して  
1位から3位までの順位を確定させてください  
(5分間)





The logo of F.C. RYUKYU is centered in the background. It features two stylized tigers flanking a central shield. The shield contains a soccer ball and the text 'F.C. RYUKYU' and 'Since 2003'.

# 発表タイム

各チームごとにトップ3を発表してください

The background features a large, semi-transparent logo for Feyyuk UCU. The logo is circular and contains two lions flanking a central shield. The shield has a soccer ball design and the text 'Feyyuk UCU' and 'Since 2003'.

# シェアタイム

各チームの発表を受けた感想をシェアしましょう

# 今後のスケジュール

7/31(水) みんなのFC琉球かいぎ vol.5

8/28(水) みんなのFC琉球かいぎ vol.6

秋頃を目処に結論を出す（日程未定）

The logo of F.C. RYUKYU is centered in the background. It features a shield with a soccer ball in the center, flanked by two stylized tigers. Above the shield is a crest with a sunburst. Below the shield, the text 'F.C. RYUKYU' is written in a stylized font, and 'Since 2003' is written in a smaller font below that.

**本日はご参加ありがとうございました！  
次回もご参加をお願いします！**